Charte graphique logos

Huile d'Olive 100% France

Olive 100% France

France Olive - Maison des agriculteurs 22 avenue Henri Pontier 13626 AIX-EN-PROVENCE

Introduction

Les logotypes présentés ci-après sont la propriété de France Olive, association française interprofessionnelle de l'olive.

Ils sont mis à la disposition des opérateurs qui répondent aux obligations fixées par la convention d'utilisation et ont signé cette convention.

Seuls les produits répondants aux trois règles ci-après peuvent apposer l'un des logotypes proposés :

- **issus uniquement d'olives récoltées en France**
- **triturés ou préparés en France**
- **et conditionnés en France.**

France Olive - Maison des agriculteurs 22 avenue Henri Pontier 13626 AIX-EN-PROVENCE

Règles générales

Le logotype

La présente charte graphique a pour objectif :

• d'instituer les normes graphiques pour l'identification des Huiles d'olive 100% France et des Olives 100% France,

• de définir les modes d'utilisation desdites normes graphiques (choix typographiques, éditions noir & blanc, tons directs, quadrichromie, RVB) à usage des imprimeurs et autres reproducteurs de la marque.

Il ne peut être dérogé à aucune règle graphique ci-après définie.

Il est recommandé d'utiliser ces logotypes chaque fois qu'ils accompagnent un texte où une image dont le message principal concerne la démarche collective (exemples : pages d'accueil du site Internet, première de couverture de l'argumentaire destiné aux chefs de rayons…).

Les normes d'utilisation sont exprimées dans les pages suivantes.

Charte graphique

Charte graphique

Les marques "Huile d'Olive 100% France" et "Olive 100 % France" peuvent être utilisées en quadrichromie ou en noir & blanc.

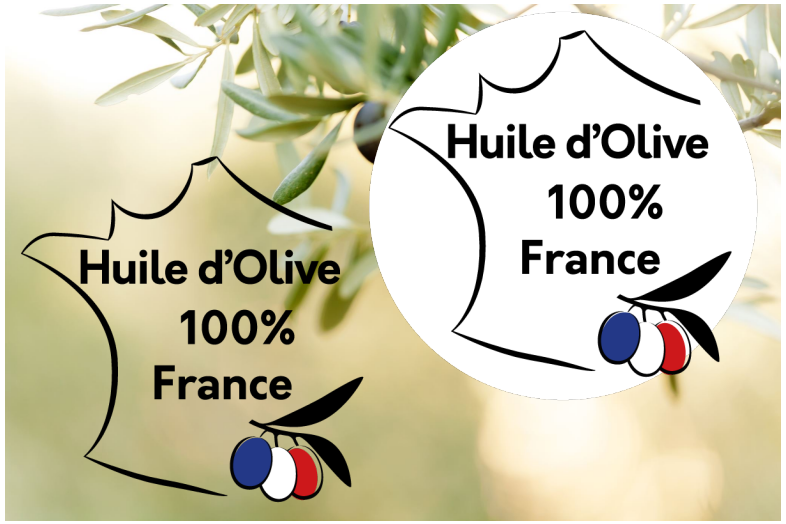
Utilisation quadri

Utilisation noir & blanc

Charte graphique

Deux versions sont proposées de chaque logo, afin de **garder la meilleure visibilité** selon les fonds : 1 version transparente et 1 version sur cercle blanc.

Utilisation fond blanc ou fond clair



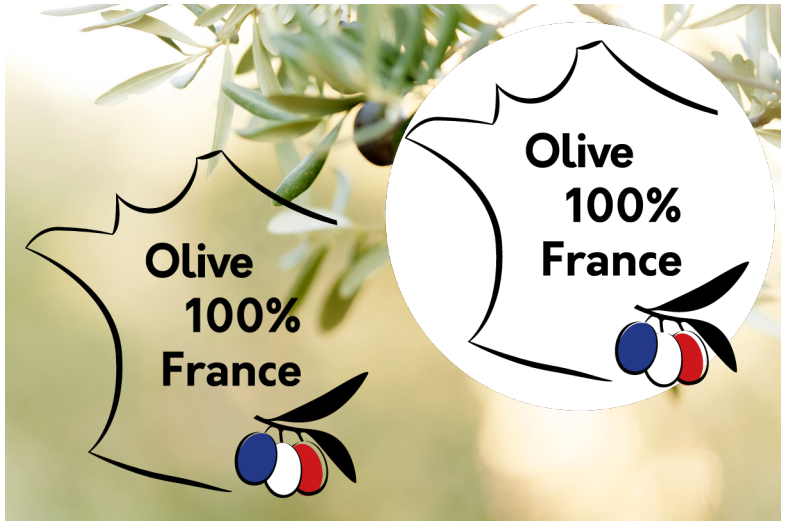
Utilisation sur fond image

Utilisation fond foncé

Utilisation sur fond texture

Charte graphique

Utilisation fond blanc ou fond clair



Utilisation sur fond image

Utilisation fond foncé

Utilisation sur fond texture

La taille préconisée pour les étiquettes est de 30 mm de hauteur.
La taille minimale autorisée est de 50 % de la taille préconisée soit 15 mm de hauteur (17 mm dans le cas d'une utilisation avec le cercle blanc en fond).

Taille préconisée : H = 30 mm

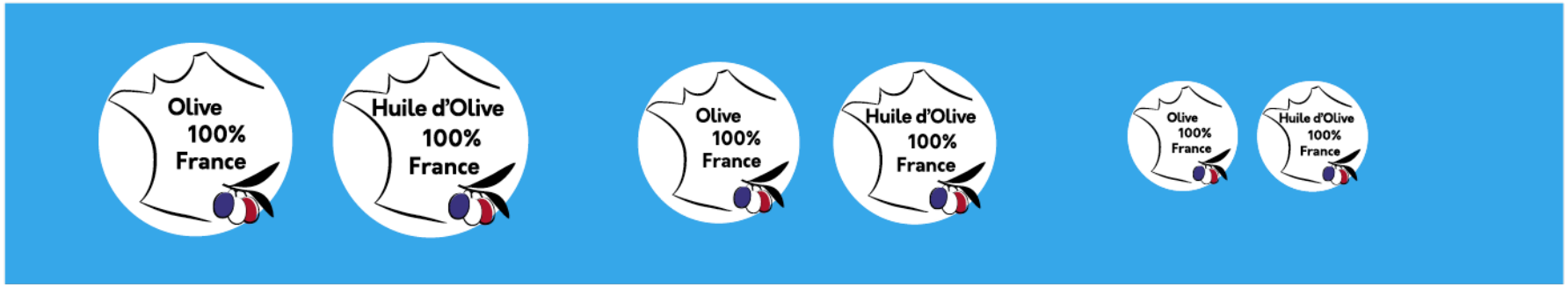
Taille standard : H= 25 mm

Taille minimale : H = 15 mm

Taille préconisée : H = 30 mm

Taille standard : H= 25 mm

Taille minimale : H = 15 mm



Taille préconisée (cercle) : H = 30 mm

Taille standard (cercle) : H= 25 mm

Taille minimale (cercle) : H = 17 mm

Charte graphique

En quadrichromie, 4 couleurs sont utilisées pour le logo : Noir, Blanc, Bleu et Rouge dont les codes couleurs sont définis ci-dessous.

Noir : CMJN 0/0/0/100
RVB 29/29/27
#1D1D1B

Blanc : CMJN 0/0/0/0
RVB 255/255/255
#FFFFFF

Bleu : CMJN 100/87/7/1
RVB 36/56/135
#243887

Rouge : CMJN 12/99/97/3
RVB 205/25/28
#CD191C